



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR

„SOCAR prelungeste vara”

6 iulie 2026 (00:00:00 AM) –13 septembrie 2026 (23:59:59 PM)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „SOCAR prelungeste vara” (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de SOCAR PETROLEUM S.A., persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr.169A, lot 1, Etaj 7, sector 1, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J2012013723409, Cod Unic de Inregistrare 12546600, Cod Identificare Fiscala RO12546600, avand contul bancar nr. RO08INGB0001008218388930 deschis la Banca ING Bank, reprezentata legal prin Director General, dl. Ramin Aliyev, denumita in continuare "Organizator".

1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu Nr. 26, Et. 3, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, Cod Unic de Inregistrare 15600992, reprezentata de Dumitrescu Marian, in calitate de Managing Director.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("Regulamentul Oficial").

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul: promotie.socar.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau triminand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, accesibila din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu respectarea cadrului legal in vigoare. In cazul unui conflict intre prevederile prezentului Regulament Oficial si o prevedere legala in vigoare, dispozitiile legii prevaleaza.



SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de distributie carburanti SOCAR, inclusiv statiile partenere SOCAR & Co (denumite in continuare "**Statii participante**"), enumerate in Anexa 2 a Regulamentului, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, accesibila din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe promotie.socar.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 6 iulie 2026 (ora 00:00:00 AM) si se va desfasura pana la data de 13 septembrie 2026 (ora 23:59:59 PM), perioada denumita in continuare "**durata campaniei**" sau "**perioada campaniei**".

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, accesibila din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1. Prin intermediul campaniei „SOCAR prelungeste vara” organizata pe durata prevazuta la art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- 4.1.1. Sa aiba un bon fiscal valid, emis in perioada campaniei de catre oricare dintre Statiile Participante, ce se regasesc in Anexa 2, in continutul caruia sa se regaseasca oricare dintre carburantii Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98, disponibili pentru vanzare in statiile aferente si sa achite tranzactia prin modalitatea de plata cash sau card bancar.
- 4.1.2. Sa alimenteze cu orice tip carburant Nano specificat la punctul 4.1.1 in valoare de minimum 200 lei/per bon fiscal.
- 4.1.3. Sa inscrie codul promo din bonul fiscal emis in perioada campaniei, respectand punctul 4.1.2, in pagina de concurs: promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE



5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.

5.2 Pentru asigurarea egalitatii de sanse si evitarea oricarui avantaj necuvenit, la aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

5.2.1. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;

5.2.2. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, agentia de gestionare a regulamentului;

5.2.3. Persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data inscrierii in campanie, data inscrierii fiind data trimiterii valorii carburantului achizitionat, in suma intreaga de pe bonul fiscal;

5.2.4. Persoanele juridice care achizitioneaza carburant din Statiile Participante ca parte a programului de flote (B2B).

5.3 Daca sunt identificate situatii de participare la campanie sau de influentare a rezultatelor Campaniei prin incalcarea dispozitiilor Prezentei Regulament, Organizatorul are dreptul sa intreprinda orice demersuri legale pentru anularea efectelor unor astfel de actiuni frauduloase, inclusiv prin recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5 Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii promotionale desfasurate in reseaua SOCAR si statiile partenere SOCAR & Co.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea componenta de loteria publicitara.

6.1. Website Campanie: promotie.socar.ro. sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

6.2. Participantul in cadrul campaniei este definit ca fiind:

a. persoana fizica cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-a inregistrat in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat, nume, prenume comunicat la inscrierea in Campanie.



b. persoana juridica cu sediul in Romania, care nu achizitioneaza carburant ca parte a programului de flota (B2B) si care s-a inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat, numele si prenumele persoanei imputernicite de catre persoana juridica comunicat la inscrierea in Campanie.

6.3. Bon fiscal

- 6.3.1. In contextul prezentei Campanii, bonul fiscal, astfel cum este definit si reglementat prin OUG nr. 28/1999 privind obligatia operatorilor economici de a utiliza aparate de marcat electronice fiscale, reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei, imprimat in format letric, prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98.
- 6.3.2. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.
- 6.3.3. Bonul fiscal emis al fiecarui participant trebuie sa aiba valoarea minima de 200 lei alimentati pentru a se putea inscrie in campanie.
- 6.3.4. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal, desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului. Astfel, pentru participarea la Campanie, clientii trebuie sa fi solicitat imprimarea si inmanarea bonului fiscal, cu prilejul achizitiei de carburant.
- 6.3.5. Inscrierea in campanie prin aplicatia mobila SOCAR FUEL UP, introducand, dupa logare in contul clientului, CODUL PROMO in campul dedicat Promotiei „SOCAR prelungeste vara” ii confera Participantului sanse duble de castig.

6.4. Mecanism

Pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "participanti":

- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98 in valoare de minimum 200 lei
- b) sa identifice pe bonul fiscal codul promo, dupa cum se exemplifica si in imaginea de mai jos:



STANO 95	[POMPA 6]	31,3094 LTR X 7,24	226,68 A
VALOARE:		226,68	
CARD DE CREDIT		226,68	
			
NUMAR CARD:			
PUNCTE INITIALE:		1208	
PUNCTE ACUMULATE:		248	
PUNCTE CONSUMATE:		0	
PUNCTE DISPONIBILE:		1456	
COD PROMO:		1 I M B E P X P	

c) sa inscrie CODUL PROMO in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele modalitati:

- i. prin website-ul Campaniei, promotie.socar.ro, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- ii. prin aplicatia mobila SOCAR FUEL UP, introducand, dupa logare in contul clientului, CODUL PROMO in campul dedicat Promotiei „SOCAR prelungeste vara”

6.5. Participarea prin website-ul Campaniei

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei promotie.socar.ro sunt necesare urmatoarele actiuni:

- i. accesarea website-ului asa cum este definit la art. 6.1.;
- ii. completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator CODULUI PROMO, aflat imediat sub blocul de informatii privind balanta cardului, de pe bonul fiscal;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui participantului;
 - bifa obligatorie pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca are varsta de peste 18 ani si este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;



- bifa optionala pentru exprimarea optiunii sale pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/telefon in cadrul Campaniilor SOCAR Petroleum SA (actuale si viitoare).

*Nota: datele colectate de catre Organizator prin intermediul companiilor partenere implicate in organizarea Campaniei vor fi utilizate exclusiv pentru scopurile Organizatorului si nu vor fi instrainate altor entitati.

iii.Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Trimite".

iv.Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

v.Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

vi.Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphome, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

vii.Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pozele cu bonurile fiscale si va anunta participantul in acest sens.

viii.Pentru fiecare bon, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Exceptie face inscrierea din contul clientului membru SOCAR FUEL UP, potrivit careia i se dubleaza sansele de castig.

ix.Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon poate avea 3 inscrieri pe saptamana, maximum 20 pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit.

x.Inercarea de inscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv a aceluasi bon deja inscris sau incercarea de inscriere a unui bon incorect de **5 (cinci) ori** are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).O noua incercare de inscriere ale aceluasi bon deja inscris sau incorect, dupa 3 blocari temporare inregistrate are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.

6.6.Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, sau prin intermediul aplicatiei mobile, va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:



In cazul in care participantul s-a inscris cu succes pentru tragerea la sorti (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Multumim ca ai alimentat la SOCAR! Te-ai inscris in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”

- In cazul in care codul promo este gresit (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Codul introdus este incorect. Reintrodu codul promo regasit pe bonul fiscal. Te asteapta multe premii. Consulta Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care inscrierea este invalida (exemplu: tranzactie efectuata cu cardul de flota, cod incorect etc) (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Codul nu a fost identificat sau este invalid! Te rugăm să reîncerci înscrierea sau apelează numărul de infoline la 0800500062, program L-V 10:00-18:00..”

- In cazul in care data bonului nu este incadrata in perioada campaniei (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Pentru a te inscrie in Campanie SOCAR, efectueaza o tranzactie in perioada 6 iulie 2026, ora 00:00:00 – 13 septembrie 2026, ora 23:59:59. Consulta Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care in cadrul bonului fiscal nu s-a atins pragul minim valoric de achizitie (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Participare invalida! Pentru a te inscrie in Campanie, efectueaza o tranzactie de carburant in valoare de minimum 200 lei. Consulta Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care codul este dublat (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website)

„Multumim pentru interesul acordat Campaniei SOCAR! Aceasta tranzactie a fost deja inscrisa. Te mai asteptam la noi!”

- In cazul in care codul a fost inscris deja de pe un alt numar de telefon (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Ne pare rau, dar acest cod a fost deja inscris. Efectueaza o noua tranzactie in statiile SOCAR, conform Regulamentului, si inscrie noul cod. Pastreaza bonul fiscal!”

- In cazul in care se atinge limita de 5 erori consecutive pe zi, blocare 24 ore (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Inscriere invalida! Ai atins limita de 5 erori consecutive. Participarea ta este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Campaniei.”

- In cazul in care se atinge limita de 3 inscrieri saptamale: (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):



„Ne pare rau, dar ai atins limita de 3 inscrieri saptamanale. Te asteptam in saptamanile urmatoare ale Campaniei pentru noi inscrieri, pana cel tarziu la data de 13 septembrie 2026, ora 23:59:59. ”

- In cazul in care se atinge limita de 20 inscrieri per campanie: (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Ne pare rau, dar ai atins limita de 20 de inscrieri in aceasta Campanie. Te asteptam sa participi la urmatoarele campanii SOCAR.”

- In cazul in care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:

„Ai atins a treia limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie. Te asteptam sa participi la alte campanii SOCAR! Consulta Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a bonului:

„Campania SOCAR s-a incheiat. Iti multumim pentru interesul acordat si te mai asteptam in statiile noastre.”

Astfel, clientul SOCAR va primi un raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP sau website conform punctului 6.6.

6.7. Extragerea castigatorilor

I. Loteria publica

Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui notar public, a reprezentantului "Organizatorului", responsabil in organizatie cu gestionarea campaniei „SOCAR prelungeste vara” si a reprezentantului agentiei FIELD STAR S.R.L si se face prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in ziua stabilita in Regulament

Extragerile se vor realiza dupa calendarul urmator:

- **Saptamana 1** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 6 iulie (00:00:01)-12 iulie (23:59:59), extragerea va avea loc in data de 13 iulie: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 2** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 13 iulie (00:00:01)- 19 iulie (23:59:59), extragerea va avea loc in data de 20 iulie: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 3** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 20 iulie (00:00:01)- 26 iulie (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 27 iulie: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;



- **Saptamana 4** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 27 iulie (00:00:01)- 2 august (23:59:59), extragerea va avea loc in data de 3 august: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 5** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 3 august (00:00:01)- 9 august (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 10 august: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 6** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 10 august (00:00:01)- 16 august (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 17 august: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 7** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 17 august (00:00:01)- 23 august (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 24 august: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 8** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 24 august (00:00:01)- 30 august (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 31 august: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 9** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 31 august (00:00:01)- 6 septembrie (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 7 septembrie: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;
- **Saptamana 10** (pentru toate bonurile fiscale inscrise in perioada 7 septembrie (00:00:01)- 13 septembrie (23:59:59) , extragerea va avea loc in data de 14 septembrie: se vor extrage 3 potentiali castigatori ai premiului constand intr-o masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI. Pentru fiecare potential castigator se vor extrage cate 10 rezerve;

i. Pentru cele 30 premii se vor extrage cate un potential castigator (30 la numar) si cate 10 (zece) rezerve pe fiecare castigator.

Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

Premiile neacordate (nerespectarea Sectiunii 5 - dreptului de participare-, si nerespectarea Sectiunii 6 mecanismului Campaniei) vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1 Descriere premii

In cadrul Campaniei se va acorda un numar de 30 premii, constand in Masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI.

DESCRIERE PREMIU:

Dotari standard Scala Essence 1.0 TSI

4 difuzoare (pasive)
Aer conditionat cu reglaj manual
Airbag sofer si airbag pasager
 cu optiune dezactivare airbag pasager
Airbag-uri laterale fata
 si airbag-uri pentru cap fata/spate
Apel urgenta (eCall)
Blocuri optice spate Basic LED
DAB - receptie audio digitala
Design Interior STUDIO
Digital Display Basic 8" - instrumente
 de bord digitale
Discuri de frana spate
Driver Activity Assistant - Sistem de
 detectare oboseala sofer
Elemente cargo in portbagaj
ESC - sistem electronic de stabilitate
Faruri Full LED Basic
Front Assistant - Sistem de avertizare
 si franare de urgenta
Garantie extinsa la 4 ani
 in limita a 120.000 km
Geamuri electrice fata
Imobilizator electronic
Inchidere centralizata cu telecomanda
Jante otel 16" Tecton
 205/55 R16
Lane Assist - sistem de asistenta pentru
 mentinerea benzii de rulare
Limitator viteza

Oglinzi exterioare reglabile
 electric si incalzite
Oglinzi si manere exterioare usi
 vopsite in culoarea caroseriei
Pachet - Easy Light Assist
 contine:
 - aprindere automata faza scurta
 - functie Coming/Leaving Home
Pachet fumatori
 (bricheta si scrumiera fata)
Plase de prindere in portbagaj
Pregatire ISOFIX
 pentru scaunul pasagerului si pentru bancheta spate
Pregatire telefon cu Bluetooth
Priza 12 V in compartimentul portbagaj
Roata de rezerva de uz temporar
Scaun sofer reglabil manual pe inaltime
Senzori parcare spate
Servicii Online SKODA
 Remote Access - 3 ani
Servicii Proactive
Skoda Infotainment 8.25"
 cu ecran tactil, color si conectivitate USB-C
Stergator luneta
TPM - sistem de monitorizare a presiunii
 in pneuri
Traffic Sign Recognition - sistem de
 recunoastere a indicatoarelor rutiere
Trei tetiere spate
Volan reglabil axial si vertical

- GARANTIE: 4 ani in limita a 120.000 km (primii 2 ani fara limita de km, anii 3 si 4 in limita unui rulaj total (incepand de la data livrarii) de 120.000 km)
- 12 ani la perforarea caroseriei prin coroziune



3 ani pentru defecte de vopsea

Automobilele Skoda beneficiaza de Serviciul de Asigurare a Mobilitatii, ce ofera la timp ajutor calificat in caz de imobilizare tehnica a masinii in timpul calatoriei, cum ar fi lampile de avertizare rosii aprinse.

In cazul in care aveti nevoie de asistenta, apelati numarul de telefon +40 372 500 083 (tarif normal) sau apasati butonul de asistenta din autovehicul.

Autoturismele acordate ca premii trebuie inmatriculate de catre fiecare castigator in termen de maximum 90 de zile de la data primirii premiului, dar nu mai tarziu de 31 decembrie 2026, in cazul ultimului premiu acordat. Toate taxele si costurile aferente inmatricularii vor fi suportate integral de fiecare castigator.

Castigatorii nu au voie sa vanda autoturismul in Federatia Rusa sau in Belarus.

Dupa validare, premiul va putea fi ridicat de catre castigatori de la Sediul Porsche, Porsche Bucuresti Nord -> Bulevardul Pipera 2, 077190 Voluntari, Romania, in zilele de joi, ora 14:00, incepand cu data de 23 iulie 2026.

Pentru a intra in posesia autoturismului, potentialul castigator trebuie sa prezinte, la momentul ridicarii premiului, **certificatul fiscal emis de Directia de Impozite si Taxe Locale in original**, care sa ateste ca nu inregistreaza datorii restante catre bugetul local. In situatia in care acest document nu este prezentat sau din acesta rezulta existenta unor obligatii fiscale neachitate, castigatorul isi pierde dreptul de a revendica premiul, iar acesta va fi acordat participantului desemnat ca rezerva.

7.2 Valoarea premiilor

	NUME PRODUS	U.M.	PRET UNITAR LEI (cu TVA inclus)	PRET TOTAL LEI (cu TVA inclus)
1	Masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI	30	88,543.98	2,656,319.40

Valoarea totala maxima a premiilor este de 2,656,319.40 LEI, TVA Inclus, la care se adauga valoarea cheltuielilor suportate de catre Organizator conexe acordarii premiilor.



SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR. LOTERIA PUBLICITARA

Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit **“potential castigator”** si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

8.1. Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.1.1. In SMS-ul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit “link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 24 de ore de la primirea acestuia .

8.1.2. Participantii vor fi contactati si telefonic pentru a fi anuntati de potentialul castig.

8.1.3. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului care va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

8.1.4. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: “Acceseaza formularul”;
- c) sa incarce o fotografie clara a bonului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in aceeasi zi de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa transmita o fotocopie lizibila a actului de identitate.
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare.



Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul declarat castigator.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Pentru finalizarea validarii, potentialul castigator va trebui sa trimita in maxim 7 zile calendaristice **certificatul fiscal emis de Directia de Impozite si Taxe Locale in original**, care sa ateste ca nu inregistreaza datorii restante catre bugetul local.

8.2. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 24 ore de la data completarii tuturor informatiilor necesare si transmiterea fotografiei de verificare.

8.3. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, unul ramanand la Organizator, iar celalalt exemplar va fi predat castigatorului. Castigatorii isi vor exprima acceptul pentru realizarea de fotografii promotionale in momentul remiterii Marelui Premiu.

8.4. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice, Agentia / Organizatorul are orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori datele de pe bon nu sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a.m.d., Agentia va solicita bonul fiscal in format letric de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal in format letric, ori predarea unui alt bon fiscal in format letric, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a.m.d. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.5. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

8.6. Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

8.6.1. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul. Refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre FIELD STAR SRL;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.



8.6.2. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

8.6.3. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

8.6.4. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.6.5. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.6.6. Premiile sunt nominale, nefiind transmisibile. In cazul in care vreun potential castigator nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

8.6.7. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar in conditiile prevazute la art. 8.2.

8.6.8. Castigatorul si premiul castigat vor fi afisate pe website si in aplicatia mobila SOCAR FUEL UP pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrite in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum inscrierile prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia FIELDSTAR SRL si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII



10.1. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau după termenul de revendicare prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor și Produselor promotionale este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4. Organizatorul Campaniei și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Bonurile înscrise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei
- b) Mesajele/formularele ce conțin datele incomplete, inexacte sau incorecte, înscrise prin website sau aplicația mobilă;
- c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu bonurile din alte Campanii în desfășurare sau anterioare;
- d) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- e) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- f) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- g) Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat castigatorul acel participant care face dovada cumulativă că deține bonul fiscal în original conținând numărul tranzacției și codul stației care au stat la baza alocării premiului și este titularul numărului de telefon completat în formularul de înscriere și, atât pentru participările prin website, cât și pentru participările exclusiv prin aplicația SOCAR FUEL UP. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;
- h) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a participantului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;



i) Intreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

j) Situațiile în care consumatorii nu achiziționează din stațiile participante în Campanie;

k) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc website-ul, cât și alte servicii de care funcționalitatea website-ului este dependentă și nu poate funcționa, dacă prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.

10.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida participările care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

10.7. Participanții vor suporta costurile de folosire a internetului în cazul în care vor înscrie numărul tranzacției și codul stației pe website sau aplicația mobilă.

10.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei și/sau imaginea Organizatorului.

10.10. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

- a) participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- b) participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor, fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.11. Organizatorul și societățile implicate în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Premiului după momentul preluării lor de către castigator;
- b) sunt exonerati de către castigatori, în limita maximă permisă de lege, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu Premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători, în limita permisă de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii bonurilor sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

11.3. Organizatorul este raspunzator de retinerea si plata obligatiilor fiscale aferente premiilor acordate.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existent acesteia in termen de 2 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



14.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente pierderea bazelor de date care conțin înscrierile în Campanie;

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- b) erori în tipărirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umană;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECȚIUNEA 15. SESIZĂRI

În vederea sesizărilor de orice natură, Participanții la Campanie pot depune solicitări și/sau reclamații:

- (i) în scris la adresa de e-mail office@socar.ro sau
- (ii) în baza unui apel telefonic la Infoline 021 411 99 95, tarif standard în funcție de rețeaua din care este apelat, luni-joi în intervalul orar 8:00-17:00 și vineri 8:00-15:00, în termen de maximum 2 (două) săptămâni de la încetarea Perioadei Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio astfel de solicitare/ reclamație.

SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUCHE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participanții careia i se adresează, Premiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

16.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

16.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „SOCAR prelungeste vara” (“Campania”)

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In contextul Regulamentului EU 679/ 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date (GDPR), în vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților înscrși vor fi prelucrate de către **SOCAR Petroleum SA**, persoana juridică română, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr.169A, lot 1, Etaj 7, sector 1, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J2012013723409, Cod Unic de Înregistrare 12546600, Cod Identificare Fiscală RO12546600, având contul bancar nr. RO08INGB0001008218388930 deschis la Banca ING Bank, reprezentată legal prin Director General, dl. Ramin Aliyev, ca Organizator al Campaniei, în calitate de și denumită în cele ce urmează **“Operator”** în contextul acestei informări, inclusiv prin intermediul următoarei Persoane Imputernicite:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada ARMAND CALINESCU Nr. 26, Et. 3, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director, ca partener principal în organizarea și gestionarea Campaniei, în calitate de **Persoana imputernicită a Operatorului** (denumită în cele ce urmează **“Persoana Imputernicită”**)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participanții se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată la adresa Organizatorilor din, București, sector 1, AFI Park, Calea Floreasca Nr 169A, etaj 7 – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@socarpetroleum.ro (în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor).

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Număr de telefon – în scopul contactării participantului, în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator, conform art. 6.5;

(ii) Nume și prenume - în scopul identificării participantului, în eventualitatea desemnării acestuia drept castigator, conform art. 6.5;

(iii) vârsta – în scopul verificării îndeplinirii condiției de participare în Campanie, conform art. 6.2 (a)

în plus, pentru castigatorii premiilor:

(vi) (vi) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (nume complet, CNP, serie și număr CI, data emiterii și emitent, data expirării, inclusiv semnatura);

(vii) Copia actului de identitate, inclusiv următoarele date din actul de identitate [nume complet, CNP, serie și număr CI, data emiterii și emitent, data expirării] pentru castigatorul care revendică marele premiu în vederea efectuării demersurilor necesare pentru plata impozitului aferent veniturilor obținute;



(viii) captarea imaginii (fotografierea/ filmarea) personala impreuna cu numele, calitatea de castigator si premiul castigat (doar pentru castigatorii Campaniei si doar in baza unui acord de prelucrare a drepturilor de imagine acordat in mod expres de catre acestia in acest sens), cu scopul asigurarii trasabilitatii Campaniei prin publicarea pe website-ul Organizatorului si in paginile de social media ale acestuia (Facebook, Instagram)

(ix) Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, inclusiv prin intermediul Persoanelor Imputernicite desemnate pentru organizarea si gestionarea Campaniei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament si considerate acceptate prin actul expres si neechivoc al participantului de inscriere in vederea participarii la aceasta Campanie;
- b. Interesul legitim al Operatorului in legatura cu realizarea de concursuri/ campanii promotionale in scopul fidelizarii clientilor, cat si pentru apararea drepturilor si intereselor Operatorului in raport cu relatia contractuala stabilita cu participantii inscrisi in Campanie in baza termenilor si conditiilor stabilite prin prezentul Regulament;
- c. Indeplinirea obligatiilor legale ale Operatorului aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor;
- d. Consimtamantul expres al castigatorilor pentru face publica premiarea si asocierea cu marca „SOCAR”.

Datele cu caracter personal colectate in cursul Campaniei ne sunt necesare in vederea gestionarii demersurilor in vederea participarii la concurs si a derularii concursului in ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Persoanei Imputernicite de Operator - (FIELD STAR SRL), in scopul direct al organizarii, derularii si gestionarii prezentei Campanii, cat si altor categorii de terti si Persoane Imputernicite care asista Operatorul si Persoana Imputernicita in activitatea curenta direct sau indirect relevanta pentru gestionarea Campaniei dupa cum urmeaza:

- Furnizori de servicii ai Organizatorului (in calitate de Operator) sau Agentiilor de marketing implicate in organizarea si derularea Campaniei (in calitate de Persoane Imputernicite/ Sub-Imputernicite), cum ar fi furnizori de sisteme IT (inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, furnozri de infrastructura de stocare



si recuperare baze de date (inclusiv back-up), inclusiv prin intermediul solutiilor de tip Cloud, prestatori de servicii asigurare a securitatii informatiilor) si furnizorii de servicii de asistenta si consultanta implicati direct sau indirect in organizarea si derularea Campaniei;

- alte entitati cum ar fi autoritati, auditori externi, notar autorizat, avocati sau alti experti externi, in cazul in care si in masura in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora Operatorul le transmite sau pune la dispozitie date cu caracter personal ale Participantilor, in baza unor obligatii legale si/sau acorduri contractuale, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste informatii, fiindu-le este interzis să utilizeze datele cu caracter personal la care ar putea avea acces în baza împuternicirilor primite de la noi pentru scopuri proprii sau comerciale sau sa le transmită terților.

Tertii cu care partajam datele dumneavoastra sunt atent selectați și asigură, prin măsuri tehnice și organizatorice adecvate, prelucrarea datelor dumneavoastră conform prevederilor legale în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal și asigurarea respectării drepturilor dumneavoastră în calitate de persoana vizată.

In ceea ce priveste datele dumneavoastra cu caracter personal furnizate cu scopul Campaniei, Operatorul si Persoanele Imputernicite declarate nu se vor angaja in activitati de prelucrare suplimentare celor detaliate mai sus, fara informarea dumneavoastra expresa, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul dumneavoastra expres in acest sens.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal, colectate in cadrul si pentru scopul exclusiv al Campaniei, ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei. In cazul unor contestatii sau sesizari in curs de solutionare, prelucrarea datelor cu caracter personal poate fi necesara si pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/contestatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor validati vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului aferent premiilor acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare daca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti dreptul de acces la tipul de date cu caracter personal prelucrate si la conditiile prelucrării lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre Operator;



b) Dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre Operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, sau suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete ;

c) Dreptul de stergere a datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre Operator, stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou temei legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrării o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si Operatorul nu are motive care prevaleaza in favoarea continuarii prelucrării, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale oferite catre minori (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrării in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizării lor; (iii) in situatia in care Operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta sau (iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;

e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim, precum si dreptul de a opune in orice moment cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi o copie a datelor dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat Operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, precum si dreptul de a transmite aceste date catre un alt Operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

In legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum, cat si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, Participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Floreasca, nr.169A, lot 1, Etaj 7, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@socarpetroleum.ro, in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.



VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Datele cu caracter personal sunt protejate împotriva accesului neautorizat, a pierderii accidentale și a prelucrării sau divulgării ilegale, precum și a modificării sau distrugerii accidentale sau neautorizate. Acest lucru se aplică indiferent dacă datele sunt prelucrate electronic, pe suport de hârtie sau prin alte mijloace.

Pentru identificarea măsurilor tehnice și organizatorice adecvate, structura organizatorică responsabilă de procesul operațional de prelucrare se poate consulta cu Responsabilul privind Protecția Datelor (DPO) și cu Responsabilul cu Securitatea Informației (CISO) desemnați la nivelul Companiei.

Măsurile tehnice și organizatorice pentru protecția datelor cu caracter personal fac parte din managementul securității informațiilor corporative și sunt adaptate în mod continuu la evoluțiile tehnologice și schimbările organizaționale. Accesul la datele cu caracter personal este oferit numai acelor angajați ai Operatorului și/ sau ai Persoanei Imputernicite care au nevoie de astfel de date cu caracter personal pentru a-și îndeplini sarcinile de serviciu legate de oricare dintre scopurile prelucrării menționate mai sus (inclusiv departamentul departamentul juridic, financiar- contabil, IT, sau administrativ). Orice acces la datele cu caracter personal pentru alți angajați care nu au nevoie de a cunoaște datele cu caracter personal prelucrate în scopul prezentei Campanii este strict interzis.

Orice Persoană Imputernicita care prelucrează date cu caracter personal în numele Operatorului este responsabilă față de acesta pentru prelucrările de date cu caracter personal efectuate în numele și pe seama acestuia, în limitele și conform mandatului de prelucrare acordat prin instrucțiunile de prelucrare. În cazul în care Operatorul autorizează o altă persoană juridică (în calitate de Persoană Imputernicita de Operator) pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, Operatorul este în continuare responsabilă față de persoana vizată pentru faptele sau omisiunile Persoanei Imputernicite.

Operatorul se obligă să impună Imputernicitorilor obligații de securitate similare. Evaluarea nivelului adecvat de securitate din partea Persoanelor Imputernicite, înainte de decizia de contractare pentru activități ce presupun prelucrarea de date cu caracter personal, va ține seama în special de riscurile de prelucrare a datelor cu caracter personal generate în particular de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate, atât în mod accidental cât și ilegal.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice



astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei „SOCAR prelungește vara” (“Campania”)

Lista Statiilor SOCAR Participante

Nr. Crt.	Denumire Statie	Adresa Statie
1	ADJUD	Mun. Adjud, strada Republicii F.N., jud. Vrancea
2	ARAD	Mun. Arad, intersectie DN79 CU DN7, jud. Arad
3	BACAU NECULCE	Mun. Bacau, str. Cronicar Ion Neculce nr. 1, jud. Bacau
4	BACAU REPUBLICII	Mun. Bacau, str. Republicii nr. 139, jud. Bacau
5	BUZAU	Mun. Buzau, Soseaua Nordului nr. 11, jud. Buzau
6	BISTRITA	Mun. Bistrita, str. Calea Clujului nr. 63, jud. Bistrita Nasaud
7	EMINESCU	Mun. Botosani, Bd. Mihai Eminescu nr. 193A, jud. Botosani
8	INDEPENDENTEI	Mun. Botosani, str. Independentei nr. 26A, jud. Botosani
9	CAMPULUNG	Mun. Campulung Moldovenesc, DN17 Roman -Vatra Dornei Km 193+260, jud. Suceava
10	CLUJ NAPOCA	Mun. Cluj – Napoca, str. Traian Vuia nr. 190, jud. Cluj
11	DUMBRAVITA TIMIS	Com. Dumbravita, DJ 691, km 5+720, jud. Timis
12	DARABANI	Loc. Darabani, Oras Darabani, str. 1 Decembrie F.N., jud. Botosani
13	DRAGUSENI	Com. Draguseni, jud. Suceava
14	FOCSANI	Mun. Focsani, str. Cuza Voda nr. 81, jud. Vrancea
15	GRINTIES	sat Bistricioara, comuna Ceahlau, jud. Neamt
16	GURA HUMORULUI	Loc. Gura Humorului, Oras Gura Humorului, str. Stefan Cel Mare, jud. Suceava
17	IASI 1	Mun. Iasi, Bd. Socola nr. 44, jud. Iasi
18	IASI BAHUI	Mun. Iasi, str. Splaiul Mal Drept Bahlui nr. 32, jud. Iasi
19	ORADEA SUIȘULUI	Mun. Oradea, str. Suisului nr. 19, jud. Bihor
20	ORADEA CALEA CLUJULUI	Mun. Oradea, str. Calea Clujului nr. 251, jud. Bihor
21	PIATRA NEAMT ALEXANDRU CEL BUN	sat Bistrita, comuna Alexandru Cel Bun, str. Petru Rares nr. 275, jud. Neamt

SOCAR Petroleum S.A.



22	PIATRA NEAMT GARA VECHE	Mun. Piatra Neamt, str. Gara Veche nr. 1, jud. Neamt
23	POJORATA	comuna Pojorata, jud. Suceava
24	ROMAN	Mun. Roman, str. Stefan Cel Mare nr. 258, jud. Neamt
25	RACHITI	Comuna Rachiti, comuna Rachiti, jud. Botosani
26	SELIMBAR SIBIU	sat Selimbar, comuna Selimbar, extravilanul localitatii Vestem, Sens Giratoriu Vestem F.N., jud. Sibiu
27	TARGU NEAMT	Loc. Targu Neamt, Oras Targu Neamt, bd. Stefan cel Mare nr. 234, jud. Neamt
28	CHIAJNA	comuna Chiajna, Strada Soseaua de Centura nr. 1bis, jud. Ilfov
29	BUCURESTI THEODOR PALLADY	Mun. Bucuresti, Bd. Theodor Pallady nr. 50, sector 3
30	TRUSESTI	sat Trusesti, comuna Trusesti, jud. Botosani
31	ROSU	Mun. Vatra Dornei, str. Rosu nr. 36C, jud. Suceava
32	ARGESTRU	Mun. Vatra Dornei, str. Argescu nr. 47A, jud. Suceava
33	RAMNICU VALCEA	Mun. Ramnicu Valcea, str. Calea Bucuresti nr. 267A, jud. Valcea
34	TUNARI	sat Tunari, comuna Tunari, Soseaua de Centura nr. 42A, jud. Ilfov
35	TIMISOARA GHIRODA	comuna Ghiroda, str. Calea Lugojului nr. 48/A, jud. Timis
36	BRASOV FELDIOAREI	Mun. Brasov, str. Calea Feldioarei nr. 68A, jud. Brasov
37	TIMISOARA DIVIZIA 9	Mun. Timisoara, str. Divizia 9 Cavalerie nr. 19, jud. Timis
38	DEVA	Mun. Deva, Calea Zarandului nr. 75A, jud. Hunedoara
39	ORADEA NUFARULUI	Mun. Oradea, str. Nufarului nr. 111, jud. Bihor
40	SATU MARE	Mun. Satu Mare, str. Aurel Vlaicu nr. 153, jud. Satu Mare
41	BUCURESTI BASARABIA	Bucuresti, bd. Basarabia nr. 103 (fosta Soseaua Vergului nr. 2B), sector 2
42	BRASOV HARMANULUI	Mun. Brasov, str. Harmanului nr. 52, jud. Brasov
43	CRAIOVA	Comuna Carcea, Calea Bucuresti nr. 22 (fost Calea Bucuresti nr. 148, fost UAT Craiova, Calea Bucuresti Nr. 148, fost Depozit combustibil), Jud. Dolj
44	BRAILA RAMNICU SARAT	Mun. Braila, Soseaua Rimnicu Sarat Nr. 92A, Jud. Braila
45	JILAVA	Comuna Jilava, Soseaua de Centura, Nr. 10, lotul 2/1, Jud. Ilfov;
46	1 DECEMBRIE ILFOV	Comuna 1 Decembrie, Soseaua Giurgiului Nr. 264G, Jud. Ilfov
47	BORS	Comuna Bors Nr. 194, Jud. Bihor;
48	BRAILA DIG	Mun. Braila, DN 22B, KM 4 + 200, Jud. Braila;



49	SLOBOZIA	Mun. Slobozia, Soseaua Bucuresti – Constanta Nr. 14, (DN2A) , Jud. Ialomita;
50	BUCURESTI VASILE LASCAR	Mun. Bucuresti, Sector 2, Str. Vasile Lascar Nr. 141A
51	NOVACI	Loc. Novaci, Oras Novaci, Str. Ranca, Punctul Plaet, Judetul Gorj
52	TARGU JIU	Mun. Targu Jiu, Str. Victoriei Nr. 353, Jud. Gorj
53	TARGU CARBUNESTI	Loc. Targu Carbunesti, Oras Targu Carbunesti, Calea Tirgu Jiu Nr. 58, Jud. Gorj
54	MOTRU	Mun. Motru, Calea Severinului Nr. 10, Jud. Gorj
55	RACHITI GORJ	Sat. Rachiti, Comuna Runcu, punctul Sadina, Jud. Gorj
56	SANNICOLAU TIMIS	Loc. Sannicolau Mare, Oras Sannicolau Mare, Str. Drumul Cenadului Nr. 1C, Jud. Timis
57	SIBIU TURNISOR	Mun. Sibiu, Str. Agricultorilor Nr. 2-4, Jud. Sibiu
58	ARAD SAGUNA	Mun. Arad, Str. Andrei Saguna Nr. 99-101, Jud. Arad
59	TIMISOARA CALEA ARADULUI	Mun. Timisoara, Calea Aradului Nr. 107/A, Jud. Timis
60	SIBIU SEMAFORULUI	Mun. Sibiu, Str. Semaforului Nr. 2, Jud. Sibiu
61	NADLAC ARAD	Loc. Nadlac, Oras Nadlac, Str. Independentei Nr. 119, Jud. Arad
62	TARGOVISTE	Mun. Targoviste, Str. Campulung Nr. 102, Jud. Dambovita
63	SUCEAVA CERNAUTI-SELGROS	Mun. Suceava, Str. Cernauti Nr. 118A, Intravilan , Jud. Suceava
64	SIBIU AEROPORT	Mun. Sibiu, Soseaua Alba-Iulia nr. 108B, Jud. Sibiu
65	SIBIU GHEORGHE DIMA	Mun. Sibiu, Str. Gheorghe Dima Nr. 44, Jud. Sibiu
66	MIOVENI	Oras Mioveni, Bd. Dacia Nr. 31, Jud. Arges
67	ONESTI	Mun. Onesti, Str. Libertatii Nr. 94, Jud. Bacau
68	SALONTA	Mun. Salonta, Piata Victoriei nr. 1, Jud. Bihor
69	SLATINA	Mun. Slatina, Str. Ecaterina Teodoroiu Nr. 34, Jud. Olt
70	CIUMEGHIU	Sat Ciumeghiu, Sat Ciumeghiu nr. 749, Jud. Bihor
71	ORADEA DECEBAL	Mun. Oradea, Bd. Decebal nr. 42 colt cu Piata Cazarmii nr. 1, Jud. Bihor
72	CONSTANTA BRATIANU	Loc. Constanta, Bd. I.C. Bratianu nr. 214-214 Lot 2/2-216, Jud. Constanta
73	SEINI	Loc. Seini, Oras Seini, Str. Baii nr. 125C, Jud. Maramures
74	SUCEAVA UNIRII	Mun. Suceava, Calea Unirii nr. 35, Jud. Suceava
75	DUMBRAVENI	Comuna Dumbraveni, nr. 2156, Jud. Suceava



76	LAZU	sat Lazu, comuna Agigea, str. Grigore Moisil nr. 1A, Jud. Constanta
77	MIHAI VITEAZU	Comuna Mihai Viteazu, Str. Tulcei, nr. 31, Jud. Constanta
78	ZALAU BARNUTIU	Mun. Zalau, str. Simion Barnutiu nr. 22A, jud. Salaj
79	SIMLEU SILVANIEI	Loc. Simleu Silvaniei, str. Partizanilor, jud. Salaj
80	BAIA MARE EMINESCU	str. Mihai Eminescu, nr. 73, Baia Mare
81	ZALAU 22 DECEMBRIE	str. 22 Decembrie 1989, nr 250, Zalau, jud. Salaj
82	CAREI SATU MARE	Calea Mihai Viteazul nr. 119, Carei
83	FRANCIZA URIU	DN 17, nr. 1B, Comuna Uriu, jud. Bistrita Nasaud
84	FRANCIZA NAVODARI	Bd. Navodari, km. 4.3, Navodari
85	FRANCIZA PANTELIMON	Str. Biruintei, nr. 239-241, Pantelimon
86	FRANCIZA ORELESTI	DN64 km 77+749 stanga, Comuna Orlesti
87	FRANCIZA TARGU FRUMOS	Soseaua Nationala, FN, jud Iasi
88	FRANCIZA BACAU CALEA CONSTANTEI	Calea Constantei nr 3, Jud. Bacau
89	FRANCIZA MARGINENI	Str. Moinesti, nr 2, jud Bacau
90	FRANCIZA SASCA NOUA SUCEAVA	Str. Principala, nr 34, comuna Cornu Luncii, sat Sasca, jud. Suceava
91	FRANCIZA SAPOCA BUZAU	Str. Principala, nr.560, Sat Sapoca, Comuna Sapoca, jud. Buzau

*Inclusiv statiile de distributie carburanti care urmeaza sa se deschida in perioada desfasurarii acestei campanii.

FIELD STAR SRL



Act adițional nr. 1 la

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SOCAR prelungește vara!”

6 iulie 2026 (00:00:00 AM) –13 septembrie 2026 (23:59:59 PM)

Subscrisa, **SOCAR PETROLEUM SA**, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Lot 1, et. 7, Sector 1, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J2012013723409, având Codul de Identificare Fiscală RO12546600, capital social subscris și vărsat 295.747.628 lei, cont bancar RO08 INGB 0001 0082 1838 8930, deschis la ING Bank - Sucursala București, telefon 021/411.99.95, adresă de e-mail office@socar.ro, reprezentata legal prin Director General, dl. Ramin ALIYEV, denumita în continuare "Organizator",

Având în vedere art. 3.2 din Secțiunea 3 – Durata campaniei a REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR "SOCAR PRELUNGEȘTE VARA", publicat pe site-ul organizatorului la adresa https://fuelup.socar.ro/upload/files/socar_prelungeste_vara_100.pdf,

Emite prezentul act adițional, cu următoarele prevederi:

- 1) Organizatorul prelungește perioada de derulare a CAMPANIEI SOCAR "SOCAR PRELUNGEȘTE VARA", până la data de 20 septembrie 2026, inclusiv.
- 2) În aplicarea pct. 1, se va organiza o nouă extragere a unui potențial câștigător, precum și a 10 rezerve a potențialului câștigător, în Saptamana 11, respectiv la data de 21 septembrie 2026, pentru toate bonurile fiscale înscrise în perioada 14 septembrie (00:00:00)- 20 septembrie (23:59:59), premiul constând într-un autoturism marca Skoda Scala Essence 1.0 TSI.
- 3) Valoarea premiilor se modifica astfel :

	NUME PRODUS	U.M.	PRET UNITAR LEI (cu TVA inclus)	PRET TOTAL LEI (cu TVA inclus)
1	Masina Skoda Scala Essence 1.0 TSI	31	88,543.98	2,744,863.38

Valoarea totala maxima a premiilor este de 2,744,863.38 LEI, TVA Inclus, la care se adauga valoarea cheltuielilor suportate de catre Organizator conexe acordarii premiilor.

- 4) Rămân valabile toate celelalte dispoziții ale REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR "SOCAR PRELUNGEȘTE VARA".

Prezentul act adițional (la regulamentul autentificat sub nr. 546 din data de 30.06.2026 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București) se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL