

**DUPLICAT****REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI SOCAR****„Dragostea trece prin rezervor”**

01 decembrie 2025 – 15 ianuarie 2026 (00:00:00 AM- 23:59:59PM)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„Dragostea trece prin rezervor”** (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de SOCAR PETROLEUM S.A., persoana juridica romana cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr.169A, lot 1, Etaj 7, sector 1, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul București sub nr. J2012013723409, Cod Unic de Înregistrare 12546600, Cod Identificare Fiscala RO12546600, având contul bancar nr. RO08INGB0001008218388930 deschis la Banca ING Bank, reprezentată legal prin Director General, dl. Ramin Aliyev, denumita in continuare "Organizator".

1.2. Mecanismul prezentei campanii va fi efectuat si implicit asigurat de catre **FIELD STAR S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Bucuresti, Strada Armand Calinescu Nr. 26, Et. 3, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, Cod Unic de Inregistrare 15600992, reprezentata de Dumitrescu Marian, in calitate de Managing Director.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul: promotie.socar.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau triminand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, accesibila din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

1.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in statiile de distributie carburanti SOCAR, inclusiv statiile partenere SOCAR &Co (denumite in continuare "**Statii participante**"), enumerate in Anexa 2 a Regulamentului, cu respectarea conditiilor de participare din sectiunea 5. Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, accesibila din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.



2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica zona de desfasurare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe promotie.socar.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 01 decembrie 2025 (ora 00:00:00 AM) si se va desfasura pana la data de 15 ianuarie 2026 (ora 23:59:59 PM), perioada denumita in continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, accesibila din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

SECTIUNEA 4. SCOPUL CAMPANIEI

4.1. Prin intermediul campaniei „Dragostea trece prin rezervor” organizata pe durata prevazuta la art. 3.1, participantii ce vor lua parte la aceasta campanie vor trebui:

- 4.1.1. Sa aiba un bon fiscal valid, emis in perioada campaniei de catre oricare dintre Statiile Participante, disponibile si la <https://socar.ro/statii-socar/>, in continutul caruia sa se regaseasca oricare dintre carburantii Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98, disponibili pentru vanzare in statiile aferente si sa achite tranzactia prin modalitatea de plata cash sau card bancar.
- 4.1.2. Sa alimenteze cu orice tip carburant Nano specificat la punctul 4.1.1 in valoare de minimum 150 lei / per bon fiscal.
- 4.1.3. Sa inscrie codul promo din bonul fiscal din perioada campaniei, respectand punctul 4.1.2, in pagina de concurs: promotie.socar.ro sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania.

5.2 La aceasta Campanie NU au drept de participare urmatoarele persoane:

- 5.2.1. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor Organizatorului precum si ale membrilor Consiliului de administratie al Organizatorului;
- 5.2.2. Prepusii, sotii/sotiile si rudele de gradul 1 ale angajatilor din cadrul agentilor/partenerilor implicati in organizarea si implementarea Campaniei: agentia de creatie, agentia de media, agentia de implementare a Campaniei, agentia de gestionare a regulamentului;
- 5.2.3. Persoanele cu varsta mai mica de 18 ani la data inscrierii in campanie, data inscrierii fiind data trimiterii valorii carburantului achizitionat, in suma intrega de pe bonul fiscal;

5.2.4. Persoanele juridice care achizitioneaza carburant din Statiile Participante ca parte a programului de flote (B2B).

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4 Orice incercare de fraudare, de inducere in eroare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5 Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii promotionale desfasurate in reseaua SOCAR si statiile partenere SOCAR & Co.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania va avea componenta de loteria publicitara.

6.1. Website Campanie: promotie.socar.ro. sau in pagina dedicata promotiei din aplicatia SOCAR FUEL UP, din <https://fuelup.socar.ro/promotii>.

6.2. Participantul in cadrul campaniei este definit ca fiind:

a. persoana fizica cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care s-a inscris in Campanie conform conditiilor descrise in prezentul Regulament. Un participant persoana fizica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat, nume, prenume comunicat la inscrierea in Campanie.

b. persoana juridica cu sediul in Romania, care nu achizitioneaza carburant ca parte a programului de flota (B2B) si care s-a inscris in Campanie conform mecanismului si conditiilor descrise in prezentul Regulament.

Un participant persoana juridica va fi identificat prin numarul de telefon utilizat, numele si prenumele persoanei imputernicite de catre persoana juridica comunicat la inscrierea in Campanie.

6.3. Bon fiscal

6.3.1. In contextul prezentei Campanii, notiunea de bon fiscal reprezinta bonul emis la data efectuarii achizitiei prin care participantul poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98.

6.3.2. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

6.3.3. Bonul fiscal emis al fiecarui participant trebuie sa aiba valoarea minima de 150 lei alimentati pentru a se putea inscrie in campanie.

6.3.4. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa prezinte, in original, bonul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial, pentru a indeplini procedura de validare finala. Pierderea sau deteriorarea in orice mod a bonului fiscal, desemnat castigator, va conduce la invalidarea inscrierii participantului la Campanie si imposibilitatea de a intra in posesia premiului.

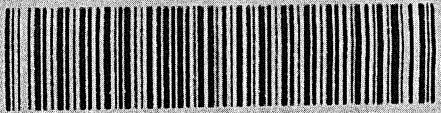


- 6.3.5. Inscrierea in campanie prin aplicatia mobila SOCAR FUEL UP, introducand, dupa logare in contul clientului, CODUL PROMO in campul dedicat Promotiei „Dragostea trece prin rezervor”
ii confera Participantului, sanse duble de castig.

6.4. Mecanism

Pentru a se inscrie in Campanie, clientii statiilor participante trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "participanti":

- sa achizitioneze in Perioada Campaniei din statiile participante mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament, carburant Nano: Nano Diesel, Nano Super Diesel, Nano 95, Nano 98 in valoare de minimum 150 lei
- sa identifice pe bonul fiscal codul promo, dupa cum se exemplifica si in imaginea de mai jos:

NANO 95	[POMPA 6] 31,3094 LTR X 7,24	226,68 A
VALOARE:		226,68
CARD DE CREDIT		226,68
		
NUMAR CARD:		
PUNCTE INITIALE:		1208
PUNCTE ACUMULATE:		248
PUNCTE CONSUMATE:		0
PUNCTE DISPONIBILE:		1456
COD PROMO:	1 I M B E P X P	

- sa inscrie CODUL PROMO in Perioada Campaniei, prin una din urmatoarele modalitati:
 - prin website-ul Campaniei, promotie.socar.ro, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe website conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
 - prin aplicatia mobila SOCAR FUEL UP, introducand, dupa logare in contul clientului, CODUL PROMO in campul dedicat Promotiei „Dragostea trece prin rezervor”

6.5. Participarea prin website-ul Campaniei

Pentru a participa la Campanie prin intermediul website-ului Campaniei promotie.socar.ro sunt necesare urmatoarele actiuni:

- accesarea website-ului asa cum este definit la art. 6.1.;
- completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe website, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - campul obligatoriu corespunzator CODULUI PROMO, aflat imediat sub blocul de informatii privind balanta cardului, de pe bonul fiscal;



campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;

- campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui participantului;
- bifa obligatorie pentru a putea participa la campanie unde participantul atesta ca are varsta de peste 18 ani si este de acord cu termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei, sunt de acord cu prelucrarea datelor mele in vederea participarii la campanie si ca a luat la cunostinta conditiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei, in scopul acestei Campanii;
- bifa optionala pentru exprimarea optiunii sale pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului pentru a fi utilizate in scop de marketing si promovare prin modalitati electronice SMS/telefon in cadrul Campaniilor SOCAR Petroleum SA (actuale si viitoare).

*Nota: bazele de date colectate de catre Organizator prin intermediul societatilor implicate in organizarea Campaniei nu vor fi instrainate altor entitati.

iii.Ulterior completarii campurilor, participantul trebuie sa dea click pe butonul "Trimite".

iv.Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de inscriere in Campanie, la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau a acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

v.Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

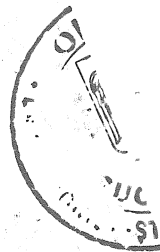
vi.Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: aplicatie Facebook, aplicatie smartphone, bannere etc. Aceste aplicatii vor contine formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe website si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament Oficial.

vii.Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului Campaniei sau a procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida pozele cu bonurile fiscale si va anunta participantul in acest sens.

viii.Pentru fiecare bon, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Exceptie face inscrierea din contul clientului membru SOCAR FUEL UP, potrivit careia i se dubleaza sansele de castig.

ix.Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon poate avea inscrieri nelimitate pe zi si pe toata durata campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon diferit.

x.Incercarea de inscriere de **5 (cinci) ori** consecutiv a aceluiasi bon deja inscris sau incercarea de inscriere a unui bon incorect de **5 (cinci) ori** are ca rezultat blocarea participarii in Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat (blocare temporara).O noua incercare de inscriere ale aceluiasi bon deja inscris sau incorect, dupa 3 blocari temporare inregistrate are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, pe toata durata acesteia.



6.6. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website, sau prin intermediul aplicatiei mobile, va primi din partea Organizatorului, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care participantul s-a inscris cu succes pentru tragerea la sorti (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):

„Mulțumim că ai alimentat de la SOCAR! Te-ai înscris în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile Campaniei. Păstrează bonul pentru validare.”

- In cazul in care codul promo este gresit (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):
„Codul introdus este incorect. Retrimite codul promo regăsit pe bonul fiscal. Te așteaptă multe premii. Consultă Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care inscrierea este invalida sau nu s-au completat toate campurile (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):
„Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campanie completează cu atenție toate câmpurile formularului. Consultă Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care data bonului nu este incadrata in perioada campaniei (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):
„Pentru a te înscrie în Campania SOCAR, efectuează o tranzacție în perioada 01 decembrie 2025, ora 00:00:00 - 15 ianuarie 2026, ora 23:59:59. Consultă Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care in cadrul bonului fiscal nu s-a atins pragul minim valoric de achizitie (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):
„Participare incorectă! Pentru a te înscrie în Campanie efectuează o tranzacție de carburant în valoare de minimum 150 lei. Consultă Regulamentul Campaniei.”

- In cazul in care codul este dublat (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website)
„Mulțumim pentru interesul acordat campaniei SOCAR! Ai fost înscris anterior cu această tranzacție. Te mai așteptăm la noi!”

- In cazul in care codul a fost inscris deja de pe un alt numar de telefon (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):
„Ne pare rău, dar acest cod a fost deja înscris! Efectuează o nouă tranzacție în stațiile SOCAR, conform Regulamentului și înscrie noul cod. Păstrează bonul fiscal!”

- In cazul in care se atinge limita de 5 erori consecutive pe zi, blocare 24 ore (raspuns prin aplicatia SOCAR FUEL UP si website):
„Înscriere invalidă! Cu această înscriere invalidă ai atins prima limită de 5 erori consecutive! Participarea ta este blocată 24 de ore, conform Regulamentului Campaniei.”

- In cazul in care participantul este blocat de 3 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:
„Ai atins a treia limită de 5 înscrieri invalide consecutive. Nu te mai poți înscrie în această Campanie! Te așteptăm să participi în alte Campanii SOCAR! Consultă Regulamentul Campaniei.”



In cazul in care codul nu a putut fi identificat, este invalid sau s-a efectuat o achizitie cu metoda de plata printr-un contract de flota auto :

“Codul nu a fost identificat sau este invalid! Te rugăm să reîncerci înscrierea sau apelează numărul de infoline la 0800500062, program L-V 10:00-18:00. ”

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a bonului: **“Campania SOCAR s-a încheiat. Îți mulțumim pentru interesul acordat și te mai așteptăm în stațiile noastre.”**

Astfel, clientul SOCAR va primi un raspuns prin **aplicatia SOCAR FUEL UP sau website conform punctului 6.6.**

6.7. Extragerea castigatorilor

I. Loteria publica

Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui notar public, a reprezentantului “Organizatorului”, responsabil in organizatie cu gestionarea campaniei „Dragostea trece prin rezervor” si a reprezentantului agentiei FIELD STAR S.R.L si se face printr-o platforma electronica. Fiecare tragere la sorti va avea o dovada foto/video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, in cazul aparitiei de contestatii privind veridicitatea castigatorilor desemnati.

Extragerile pentru premiile oferite prin tragere la sorti, respectiv un numar de un voucher pentru 1 (un) City break pentru doua persoane in Barcelona in perioada 12-15 februarie 2026 in valoare de 10.633 lei si un numar de 20 carduri de carburant in valoare totala de 4 000 lei (200 lei fiecare card), vor avea loc conform informatiilor de mai jos.

- i. Tragerile la sorti pentru premiile oferite in Campanie se vor efectua in prezenta unui reprezentant al agentiei FIELD STAR SRL si a unui notar public, prin intermediul unui program electronic de extrageri aleatorii, in maximum 5 zile lucratoare de la incheierea Perioadei Campaniei.
- ii. La tragerea la sorti pentru premiile oferite in Campanie participa toate inscrierile valide din perioada 01 decembrie 2025 – 15 ianuarie 2026.
- iii. Pentru cele 21 premii se vor extrage cate un potential castigator (21 la numar) si cate 4 (patru) rezerve pe fiecare castigator.

Un participant la campanie, identificat printr-un numar de telefon unic, poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.

In cazul in care cele doua parti mentionate in art. 6.7.i), nu pot participa fizic la extragere in acelasi loc, aceeasi incapere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranta, cauzate de Covid-19 sau alte evenimente care pericliteaza sanatatea si siguranta publica, extragerea se va desfasura prin prezenta virtuala a celor doua parti, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/ Zoom. Cele doua parti vor avea acces la vizionarea aceluasi ecran, in acelasi timp, prin optiunea de vizualizare comuna a continutului, de tipul “Share screen”, astfel incat vor putea fi martorii tragerii la sorti in timp real.

Premiile neacordate (nerespectarea Sectiunii 5 - dreptului de participare-, si nerespectarea Sectiunii 6 mecanismului Campaniei) vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI SI VALOAREA ACESTORA

7.1 Descriere premii

In cadrul **Campaniei** se va acorda un numar de 21 premii, constand in:

- marele premiu: 1 (unu) voucher pentru 1 City break pentru doua persoane in Barcelona, in perioada 12-15 februarie 2026, care include bilete avion zbor dus-intors cu compania Wizz Air, 3 nopti cazare cu mic dejun inclus la hotelul H10 Madison 4*, Barcelona.
Alte costuri suplimentare efectuate de castigator (taxe oras, taxe obiective turistice, taxe transport local, etc) nu sunt suportate de catre SOCAR.
- 20 carduri de carburant in valoare de 200 lei fiecare.

Voucherul marelui Premiu va fi trimis catre castigator pe adresa de e-mail indicata prin linkul de revendicare catre Agentia FIELDSTAR, pana cel mai tarziu 2 februarie 2026. Celelalte Premii pot fi ridicate de catre castigatori din statia SOCAR indicata de fiecare castigator pe link-ul de revendicare, incepand cu data de 16 februarie 2026 si pana cel tarziu la data de 16 martie 2026.

7.2 Valoarea premiilor

	NUME PRODUS	U.M.	PRET UNITAR LEI (cu TVA)	PRET TOTAL LEI (cu TVA)
1	CITY BREAK PENTRU DOUA PERSOANE IN BARCELONA 12-15 FEBRUARIE 2026	1	8935.29	10.633
2	CARD DE CARBURANT IN VALOARE DE 200 LEI	20	200	4.000
TOTAL LEI CU TVA			-	14.633.00

Valoarea totala maxima a premiilor este de **14.633 LEI, TVA Inclusa.**

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR. LOTERIA PUBLICITARA

8.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

8.2. Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat bonul desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

8.2.1. In SMS-ul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 (doua) zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii.

8.2.2. Participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

8.2.3. In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului care va trece la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.



9. Mesaje scrise:

9.1.

EXEMPLU SMS DE REVENIDCARE:

Felicitari! Ai fost extras potential
castigator cu codul 11KGDX2 in campania
SOCAR. Pentru revendicarea MARELUI
PREMIU, acceseaza link-ul
[https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/
?5dwox](https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/?5dwox). Pentru suport apeleaza
0800500062, program L-V 10:00-18:00.

Felicitari! Ai fost extras potential
castigator cu codul 53KFDG2 in campania
SOCAR. Pentru revendicarea premiului,
constand într-un card de carburant in
valoare de 200 lei, acceseaza link-ul
[https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/
?5dwox](https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/?5dwox). Pentru suport apeleaza
0800500062, program L-V 10:00-18:00.

9.2.

EXEMPLU SMS DE REVENDICARE PREMIU- REMINDER

Iti reamintim ca ai fost extras potential
castigator cu codul 11KGDX2 in campania
SOCAR. Pentru revendicarea MARELUI
PREMIU, acceseaza link-ul
[https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/
?5dwox](https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/?5dwox). Pentru suport apeleaza
0800500062, program L-V 10:00-18:00.

Iti reamintim ca ai fost extras potential
castigator cu codul 53KFDG2 in campania
SOCAR. Pentru revendicarea premiului,
constand într-un card de carburant in
valoare de 200 lei, acceseaza link-ul
[https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/
?5dwox](https://cumparasicastiga.ro/socar/winter/?5dwox). Pentru suport apeleaza
0800500062, program L-V 10:00-18:00.

Formular de revendicare:

**A fost extras bonul fiscal
numarul 00122**

*** Poză bon fiscal**

Alegi sau faci o poză bonului

*** Nume**

Nume

*** Prenume**

Prenume

Statia la care doresti sa ridici premiul

*** Statia**

Selecteaza o statie

☐ *** Am citit integral și am înțeles
Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial
al campaniei privind prelucrarea
datelor cu caracter personal**

Trimite

Link de revendicare premiu carbunat

**A fost extras bonul fiscal
numarul 00122**

*** Poză bon fiscal**

Alegi sau faci o poză bonului

*** Poză carte identitate**

Alegi sau faci o poză CI

*** Nume**

Nume

*** Prenume**

Prenume

Statia la care doresti sa ridici premiul

*** Statia**

Selecteaza o statie

☐ *** Am citit integral și am înțeles
Anexa nr. 1 din Regulamentul oficial
al campaniei privind prelucrarea
datelor cu caracter personal**

Trimite

Link de revendicare premiu cel mare

9.2.1. Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) sa incarce poza bonului fiscal castigator in baza caruia a fost desemnat potential castigator;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de e-mail utilizata in relatia cu Agentia FIELDSTAR pentru premiul cel mare;
- g) sa completeze campurile obligatorii cu statia SOCAR de unde doreste sa-si revendice premiul, indiferent de tipul premiului castigat;
- h) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamnetul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- i) in vederea validarii premiului, va trebui sa transmita reprezentantului Organizatorului, in timpul procesului de revendicare o fotografie sau o copie scanata cat mai lizibila a bonului fiscal cu care a fost extras castigator. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza



solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat bonul declarat castigator.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

9.3. Prin linkul de revendicare descris mai sus, in scopul validarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului/ Agentiei prin incarcarea in interfata, in acelasi termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig ce contine link-ul de revendicare, o fotografie cat mai lizibila a intregului bon fiscal declarat castigator, fara a deteriora documentul.

9.4. Dat fiind ca valoarea marelui Premiu (1x City break pentru doua persoane in Barcelona 12-15 februarie 2026) este mai mare de 600 LEI TVA inclusa, Castigatorului i se va solicita prin e-mailul completat in link-ul de revendicare si o fotocopie lizibila a actului de identitate pentru plata impozitelor si taxelor aferente, precum si actul de identitate al persoanei ce il va insoti, pentru formalitatile necesare emiterii voucherului. Cartile de identitate trebuie sa fie valabile, cel putin 6 luni valabilitate ramasa de la intoarcerea in tara. Pentru cele 20 de premii constand in carduri de carburant in valoare de 200 lei nu se vor solicita copii ale actului de identitate.

9.5. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii si transmiterea fotografiei de verificare.

9.6. In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca documentele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia / Organizator prin e-mail, in acelasi termen de 2 (doua zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, documentul descris in art 8.3. sau sa contacteze Agentia/ Organizatorul prin modalitatile mentionate in cadrul regulamentului.

9.7. Premiul va fi ridicat de castigatori din statia SOCAR aleasa in link-ul de revendicare, incepand cu data de 3 februarie 2026 (pentru premiul cel mare) si 16 februarie 2026, pentru celelalte premii, numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna datele castigatorului (numele si prenumele, semnatura,) si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat, precum si datele care il califica drept castigator al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit si semnat in doua exemplare, unul ramanand la lucratorul comercial din statia in care se preda premiul, iar celalalt exemplar va fi predat castigatorului.



Castigatorul marelui premiu va primi pe langa acest Proces Verbal si o declaratie GDPR intrucat se vor realiza fotografii in momentul inmanarii Marelui Premiu.

9.8. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia /Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise ori datele de pe bon nu sunt ilizibile, bonul este deteriorat, modificat s.a.m.d., Agentia va solicita bonul fiscal, fizic de la potentialul castigator. In acest sens va trimite, pe cheltuiala proprie a potentialului castigator, un curier la adresa specificata de acesta in vederea receptionarii bonului fiscal. Imposibilitatea potentialului castigator de a preda curierului bonul fiscal fizic, ori predarea unui alt bon fiscal fizic, sau daca acesta este predat deteriorat, modificat, s.a.m.d. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si apelarea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9.9. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

9.10. Alte dispozitii privind revendicarea, prevalidarea si validarea finala a premiului prezentei Campanii in Loteria Publicitara:

9.11. Un premiu sau castig poate fi invalidat daca:

- a. Potentialul castigator refuza premiul; refuzul poate fi exprimat in scris printr-o adresa comunicata Organizatorului la datele de contact prevazute in art. 1.1 sau verbal, in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, purtate pe numarul de telefon cu care participantul s-a inregistrat in promotie. Refuzul, odata exprimat, nu mai poate fi retractat.
- b. potentialul castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate;
- c. potentialul castigator nu poate fi contactat pentru revendicarea premiului in termenul acordat;
- d. potentialul castigator nu trimite documentatia solicitata de catre FIELD STAR SRL;
- e. potentialul castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a inceperii Campaniei.

9.12. In cadrul prezentei Campanii pentru incurajarea inscrierii participantilor in Campanie si pentru a le oferi acestora mai multe sanse de castig, Organizatorul poate realiza activitati de promovare ale prezentei campanii prin sms/e-mail in baza acordului de marketing oferit de participant la inscriere.

9.13. In cazul in care un potential castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

9.14. Validarea castigatorilor in cadrul acestei Campaniei nu presupune un consimtamant implicit pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

9.15. Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi returnat, inlocuit cu alte produse/servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial,



acesta va pierde dreptul de atribuire. In cazul invalidarii, acesta se va atribui participantilor extrasi ca rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.16. Premiile sunt nominale, nefiind transmisibile. In cazul in care vreun potential castigator nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

9.17. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicate doar in conditiile prevazute la art. 8.2.

9.18. Castigatorul si premiul castigat va fi afisat pe website si in aplicatia mobila SOCAR FUEL UP pe masura ce acesta va fi revendicat si validat final. De aceea, participantii trebuie sa pastreze bonurile fiscale inscrite in Campanie pana la publicarea castigatorului final validat, in eventualitatea atribuirii premiului in calitate de rezerve.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale, care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale, precum inscrierile prin formular electronic in afara perioadei Campaniei, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia FIELDSTAR SRL si vanzatorii cu amanuntul din statiile participante nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale, dupa caz.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor sau produselor promotionale prevazute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.3. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau Produselor promotionale, sau dupa termenul de revendicare prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea Premiilor si Produselor promotionale este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



10.4. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

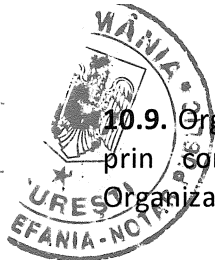
- a) Bonurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei
- b) Mesaje/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin website sau aplicatia mobila;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu bonurile din alte Campanii in desfasurare sau anterioare;
- d) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- e) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie;
- f) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- g) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul fiscal in original continand numarul tranzactiei si codul statiei care au stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul numarului de telefon completat in formularul de inscriere si, atat pentru participarile prin website, cat si pentru participarile exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie.
- h) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- i) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de internet sau conexiunea la internet a participantului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- j) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- k) Situatiile in care consumatorii nu achizitioneaza din statiile participante in Campanie;
- l) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.

10.6. Organizatorul are dreptul de a invalida participarile care contin informatii false ori vadi eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.7. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului in cazul in care vor inscrie numarul tranzactiei si codul statiei pe website sau aplicatia mobila.

10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.



10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau imaginea Organizatorului.

10.10. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:

- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor, fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- c) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

10.11. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului sau Produselor oferite cu discount dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- b) sunt exonerati de catre castigatori, in limita maxima permisa de lege, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori, in limita permisa de lege, de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile si Produsele oferite cu discount, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Avand in vedere ca 1 Premiu acordat are o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa suporte si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu legislatia aplicabila, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

11.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex: cheltuieli legate de accesul la internet in vederea inscrierii bonurilor sau a consultarii Regulamentului Oficial de desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi "cheltuieli indirecte" in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

11.3. Organizatorul este raspunzator de plata taxelor, impozitelor si/sau al altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen la initiativa Organizatorului sau in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii

Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe website-ul Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existent acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- b) erori in tiparirea datelor pe bon, inclusiv produse prin eroare umana;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune solicitari si/sau reclamatii (i) in scris la adresa de e-mail office@socar.ro sau (ii) in baza unui apel telefonic la Infoline 021 411 99 95, tarif standard in functie de reseaua din care este apelat, luni-joi in intervalul orar 8:00-17:00 si vineri 8:00-15:00, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la incetarea Perioadei Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio astfel de solicitare/ reclamatie.



SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania, durata acesteia, participantii careia i se adreseaza, Premiile acordate sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Redactat și autentificat într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhivă împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Dragostea trece prin rezervor” (“Campania”)
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SOCAR Petroleum SA, persoana juridica romana, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr.169A, lot 1, Etaj 7, sector 1, Romania, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul București sub nr. J2012013723409, Cod Unic de Înregistrare 12546600, Cod Identificare Fiscala RO12546600, având contul bancar nr. RO08INGB0001008218388930 deschis la Banca ING Bank, reprezentată legal prin Director General, dl. Ramin Aliyev, in calitate de si denumita in cele ce urmeaza “Operator de date” in contextul acestei informari inclusiv prin imputernicitii:

Marius Tutunaru, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social în București, Strada ARMAND CALINESCU Nr. 26, Et. 3, sector 2, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2003009824406, cod unic de înregistrare RO15600992, reprezentată de Dumitrescu Marian, în calitate de Managing Director, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza “Imputernicit”)

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului de date fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa Organizatorilor din, Bucuresti, sector 1, AFI Park, Calea Floreasca Nr 169A, etaj 7 – in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail dpo@socarpetroleum.ro (in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor).

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Cod Promo

(ii) Numar de telefon;

(iii) Nume si prenume;

(v) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate prin accesarea website-ului campaniei, respectiv adresa IP, tipul de browser folosit, tipul de device folosit care sunt supuse informațiilor din Politica de confidentialitate si de cookies publicate pe website;

in plus, pentru castigatorii premiilor:

(vi) Bonul fiscal asociat castigatorului;

(x) Date din procesul – verbal de predare – primire a premiului (inclusiv semnatura);

(xi) Date din actul de identitate pentru castigatorul care revendica marele premiu in vederea efectuării demersurilor necesare pentru plata impozitului aferent veniturilor obtinute;

(xii) Date din actul de identitate pentru persoana care va insoti castigatorul marelui premiu in vederea efectuării demersurilor necesare pentru emiterea voucherului, biletelor de avion si rezervarea cazarii;

(xiii) captarea imaginii (fotografierea/ filmarea) personala (in cazul castigatorului care semneaza acordul in acest sens).



Totodata, in contextul prelucrării datelor cu caracter personal din cadrul acestei Campanii, se prelucreaza si categoria de date constand in calitatea de castigator (pentru participantii care sunt declarati castigatori) si premiul castigat.

Adresa de e-mail va fi colectata doar in cazul castigatorilor care aleg aceasta modalitate in vederea trimiterii link-ului securizat utilizat pentru transmiterea dovezilor necesare validarii.

III. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator inclusiv prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si expedierii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri legale:

- a. Executarea contractului reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin prezentul Regulament si considerate acceptate prin simplul fapt al participarii persoanei la aceasta campanie;
- b. Interesul legitim al operatorului in legatura cu realizarea de concursuri/ campanii promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului;
- c. Indeplinirea obligatiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea si acordarea premiilor;
- d. Consimtamantul expres pentru face publica premiarea si asocierea cu marca „SOCAR”.

Datele cu caracter personal ne sunt necesare in vederea participarii la concurs si derularii concursului in ceea ce va priveste ca participant. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la concurs.

V. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului Marius Tutunaru- FIELD STAR SRL, altor imputerniciti si consultanti care asista operatorul si imputernicitii in servicii de mentenanta si suport ITautoritatilor publice.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta si consultanta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care si in masura in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizarii Campaniei. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs, pentru acestea poate fi necesara prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durata ulterioara celor 60 de zile indicate mai sus, pana la solutionarea definitiva a sesizarii/ reclamatiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului validat al premiului constand intr-o bicicleta marca Terrana 2927 si un suport de masina marca Menabo Mistral vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului aferent premiilor acordate.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate: aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;
- b) Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal: aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare), (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare, (iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza, (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informationale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii: aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care: (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal; (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor; (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau



apărarea unui drept în instanța sau (iv) dumneavoastră v-ați opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă temeiurile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor persoanei vizate;

d) Dreptul de a vă retrage consimțământul pentru prelucrare, când prelucrarea este bazată pe consimțământul dumneavoastră, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la momentul retragerii consimțământului;

e) Dreptul de a vă opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situația dumneavoastră particulară, atunci când prelucrarea este întemeiată pe un interes legitim și să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, inclusiv creării de profiluri;

f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor, și anume dreptul de a primi datele dumneavoastră cu caracter personal, pe care le-ați furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul de a transmite aceste date către un alt operator, în situația în care prelucrarea se face în baza consimțământului dumneavoastră sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) și dreptul de a vă adresa instanțelor de judecată competente.

În legătură cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum și cu privire la orice alte aspecte legate de protecția datelor, participanții se pot adresa printr-o cerere scrisă, datată, semnată la adresa Organizatorului din București, Calea Floreasca, nr.169A, lot 1, Etaj 7, sector 1 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@socarpetroleum.ro, în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor.

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale



Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/ 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR S.R.L.



**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„Dragostea trece prin rezervor”
Lista Statiilor SOCAR Participante**

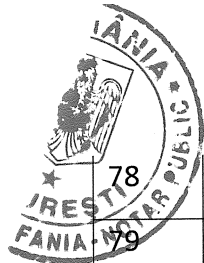
Nr. Crt.	Denumire Statie	Adresa Statie
1	ADJUD	Mun. Adjud, strada Republicii F.N., jud. Vrancea
2	ARAD	Mun. Arad, intersectie DN79 CU DN7, jud. Arad
3	BACAU NECULCE	Mun. Bacau, str. Cronicar Ion Neculce nr. 1, jud. Bacau
4	BACAU REPUBLICII	Mun. Bacau, str. Republicii nr. 139, jud. Bacau
5	BUZAU	Mun. Buzau, Soseaua Nordului nr. 11, jud. Buzau
6	BISTRITA	Mun. Bistrita, str. Calea Clujului nr. 63, jud. Bistrita Nasaud
7	EMINESCU	Mun. Botosani, Bd. Mihai Eminescu nr. 193A, jud. Botosani
8	INDEPENDENTEI	Mun. Botosani, str. Independentei nr. 26A, jud. Botosani
9	CAMPULUNG	Mun. Campulung Moldovenesc, DN17 Roman -Vatra Dornei Km 193+260, jud. Suceava
10	CLUJ NAPOCA	Mun. Cluj – Napoca, str. Traian Vuia nr. 190, jud. Cluj
11	DUMBRAVITA TIMIS	Com. Dumbravita, DJ 691, km 5+720, jud. Timis
12	DARABANI	Loc. Darabani, Oras Darabani, str. 1 Decembrie F.N., jud. Botosani
13	DRAGUSENI	Com. Draguseni, jud. Suceava
14	FOCSANI	Mun. Focsani, str. Cuza Voda nr. 81, jud. Vrancea
15	GRINTIES	sat Bistricioara, comuna Ceahlau, jud. Neamt
16	GURA HUMORULUI	Loc. Gura Humorului, Oras Gura Humorului, str. Stefan Cel Mare, jud. Suceava
17	IASI 1	Mun. Iasi, Bd. Socola nr. 44, jud. Iasi

18	IASI BAHLUI	Mun. Iasi, str. Splai Mal Drept Bahlui nr. 32, jud. Iasi
19	ORADEA SUISULUI	Mun. Oradea, str. Suisului nr. 19, jud. Bihor
20	ORADEA CALEA CLUJULUI	Mun. Oradea, str. Calea Clujului nr. 251, jud. Bihor
21	PIATRA NEAMT ALEXANDRU CEL BUN	sat Bistrita, comuna Alexandru Cel Bun, str. Petru Rares nr. 275, jud. Neamt
22	PIATRA NEAMT GARA VECHE	Mun. Piatra Neamt, str. Gara Veche nr. 1, jud. Neamt
23	POJORATA	comuna Pojorata, jud. Suceava
24	ROMAN	Mun. Roman, str. Stefan Cel Mare nr. 258, jud. Neamt
25	RACHITI	Comuna Rachiti, comuna Rachiti, jud. Botosani
26	SELIMBAR SIBIU	sat Selimbar, comuna Selimbar, extravilanul localitatii Vestem, Sens Giratoriu Vestem F.N., jud. Sibiu
27	TARGU NEAMT	Loc. Targu Neamt, Oras Targu Neamt, bd. Stefan cel Mare nr. 234, jud. Neamt
28	CHIAJNA	comuna Chiajna, Strada Soseaua de Centura nr. 1bis, jud. Ilfov
29	BUCURESTI THEODOR PALLADY	Mun. Bucuresti, Bd. Theodor Pallady nr. 50, sector 3
30	TRUSESTI	sat Trusesti, comuna Trusesti, jud. Botosani
31	ROSU	Mun. Vatra Dornei, str. Rosu nr. 36C, jud. Suceava
32	ARGESTRU	Mun. Vatra Dornei, str. Argestru nr. 47A, jud. Suceava
33	RAMNICU VALCEA	Mun. Ramnicu Valcea, str. Calea Bucuresti nr. 267A, jud. Valcea
34	TUNARI	sat Tunari, comuna Tunari, Soseaua de Centura nr. 42A, jud. Ilfov
35	TIMISOARA GHIRODA	comuna Ghiroda, str. Calea Lugojului nr. 48/A, jud. Timis
36	BRASOV FELDIOAREI	Mun. Brasov, str. Calea Feldioarei nr. 68A, jud. Brasov
37	TIMISOARA DIVIZIA 9	Mun. Timisoara, str. Divizia 9 Cavalerie nr. 19, jud. Timis



	DEVA	Mun. Deva, Calea Zarandului nr. 75A, jud. Hunedoara
39	ORADEA NUFARULUI	Mun. Oradea, str. Nufarului nr. 111, jud. Bihor
40	SATU MARE	Mun. Satu Mare, str. Aurel Vlaicu nr. 153, jud. Satu Mare
41	BUCURESTI BASARABIA	Bucuresti, bd. Basarabia nr. 103 (fosta Soseaua Vergului nr. 2B), sector 2
42	BRASOV HARMANULUI	Mun. Brasov, str. Harmanului nr. 52, jud. Brasov
43	CRAIOVA	Comuna Carcea, Calea Bucuresti nr. 22 (fost Calea Bucuresti nr. 148, fost UAT Craiova, Calea Bucuresti Nr. 148, fost Depozit combustibil), Jud. Dolj
44	BRAILA RAMNICU SARAT	Mun. Braila, Soseaua Rimnicu Sarat Nr. 92A, Jud. Braila
45	JILAVA	Comuna Jilava, Soseaua de Centura, Nr. 10, lotul 2/1, Jud. Ilfov;
46	1 DECEMBRIE ILFOV	Comuna 1 Decembrie, Soseaua Giurgiului Nr. 264G, Jud. Ilfov
47	BORS	Comuna Bors Nr. 194, Jud. Bihor;
48	BRAILA DIG	Mun. Braila, DN 22B, KM 4 + 200, Jud. Braila;
49	SLOBOZIA	Mun. Slobozia, Soseaua Bucuresti – Constanta Nr. 14, (DN2A) , Jud. Ialomita;
50	BUCURESTI VASILE LASCAR	Mun. Bucuresti, Sector 2, Str. Vasile Lascar Nr. 141A
51	NOVACI	Loc. Novaci, Oras Novaci, Str. Ranca, Punctul Plaet, Judetul Gorj
52	TARGU JIU	Mun. Targu Jiu, Str. Victoriei Nr. 353, Jud. Gorj
53	TARGU CARBUNESTI	Loc. Targu Carbunesti, Oras Targu Carbunesti, Calea Tirgu Jiu Nr. 58, Jud. Gorj
54	MOTRU	Mun. Motru, Calea Severinului Nr. 10, Jud. Gorj
55	RACHITI GORJ	Sat. Rachiti, Comuna Runcu, punctul Sadina, Jud. Gorj
56	SANNICOLAU TIMIS	Loc. Sannicolau Mare, Oras Sannicolau Mare, Str. Drumul Cenadului Nr. 1C, Jud. Timis

57	SIBIU TURNISOR	Mun. Sibiu, Str. Agricultorilor Nr. 2-4, Jud. Sibiu
58	ARAD SAGUNA	Mun. Arad, Str. Andrei Saguna Nr. 99-101, Jud. Arad
59	TIMISOARA CALEA ARADULUI	Mun. Timisoara, Calea Aradului Nr. 107/A, Jud. Timis
60	SIBIU SEMAFORULUI	Mun. Sibiu, Str. Semaforului Nr. 2, Jud. Sibiu
61	NADLAC ARAD	Loc. Nadlac, Oras Nadlac, Str. Independentei Nr. 119, Jud. Arad
62	TARGOVISTE	Mun. Targoviste, Str. Campulung Nr. 102, Jud. Dambovita
63	SUCEAVA CERNAUTI-SELGROS	Mun. Suceava, Str. Cernauti Nr. 118A, Intravilan , Jud. Suceava
64	SIBIU AEROPORT	Mun. Sibiu, Soseaua Alba-Iulia nr. 108B, Jud. Sibiu
65	SIBIU GHEORGHE DIMA	Mun. Sibiu, Str. Gheorghe Dima Nr. 44, Jud. Sibiu
66	MIOVENI	Oras Mioveni, Bd. Dacia Nr. 31, Jud. Arges
67	ONESTI	Mun. Onesti, Str. Libertatii Nr. 94, Jud. Bacau
68	SALONTA	Mun. Salonta, Piata Victoriei nr. 1, Jud. Bihor
69	SLATINA	Mun. Slatina, Str. Ecaterina Teodorescu Nr. 34, Jud. Olt
70	CIUMEGHIU	Sat Ciumeghiu, Sat Ciumeghiu nr. 749, Jud. Bihor
71	ORADEA DECEBAL	Mun. Oradea, Bd. Decebal nr. 42 colt cu Piata Cazarmii nr. 1, Jud. Bihor
72	CONSTANTA BRATIANU	Loc. Constanta, Bd. I.C. Bratianu nr. 214-214 Lot 2/2-216, Jud. Constanta
73	SEINI	Loc. Seini, Oras Seini, Str. Baii nr. 125C, Jud. Maramures
74	SUCEAVA UNIRII	Mun. Suceava, Calea Unirii nr. 35, Jud. Suceava
75	DUMBRAVENI	Comuna Dumbraveni, nr. 2156, Jud. Suceava
76	LAZU	sat Lazu, comuna Agigea, str. Grigore Moisil nr. 1A, Jud. Constanta
77	MIHAI VITEAZU	Comuna Mihai Viteazu, Str. Tulcei, nr. 31, Jud. Constanta



78	ZALAU BARNUTIU	Mun. Zalau, str. Simion Barnutiu nr. 22A, jud. Salaj
79	SIMLEU SILVANIEI	Loc. Simleu Silvaniei, str. Partizanilor, jud. Salaj
80	FRANCIZA URIU	DN 17, nr. 1B, Comuna Uriu, jud. Bistrita Nasaud
81	FRANCIZA NAVODARI	Bd. Navodari, km. 4.3, Navodari
82	FRANCIZA PANTELIMON	Str. Biruintei, nr. 239-241, Pantelimon
83	FRANCIZA ORELESTI	DN64 km 77+749 stanga, Comuna Orlești
84	FRANCIZA TARGU FRUMOS	Soseaua Nationala, FN, jud Iasi
85	FRANCIZA BACAU CALEA CONSTANTEI	Calea Constantei nr 3, Jud. Bacau
86	FRANCIZA MARGINENI	Str. Moinesti, nr 2, jud Bacau

*Inclusiv statiile de distributie carburanti care urmeaza sa se deschida in perioada desfasurarii acestei campanii.

FIELD STAR S.R.L.